

Виды услуг ШБ МБОУ СОШ № 83

№	Виды услуг (название)	Определение	Перечень услуг
1	Документные услуги	<p>Услуги, обеспечивающие доступ к изданиям, архивным документам, музейным предметам на разных носителях (бумажных, электронных, компакт-дисках, аудио- и видеокассетах, микрокартах и др.), на разных языках (путем перевода), в режиме реального времени (онлайн), в режиме отложенного времени (через электронную почту, «бронирование»), для ознакомления и временного пользования (абонемент, читальный зал, МБА, экспозиции, для постоянного пользования (копирование на разные носители текстов, электронная доставка документов – ЭДД)</p>	<p>Выдача документов на дом, предоставление документов к пользованию в читальном зале.</p> <p>Организация доступа к полнотекстовым электронным документам, размещенным в сети Интернет и доступном в режиме on-line.</p> <p>Организация электронной доставки документов пользователям.</p> <p>Услуги по ксерокопированию, сканированию и подготовке цифровых копий документов.</p> <p>. Организация комфортности обслуживания</p> <p>Ведения СК « ИРБИС»</p>

2	<p align="center">Справочные услуги</p>	<p>Услуги, предоставляющие доступ к библиографическим, фактографическим, банкам и базам данных, в т.ч. и мультимедийным, , и отвечают (форма-справка) на библиографические и фактографические запросы пользователей устно, письменно, в режиме онлайн и через электронную почту</p>	<p>Выполнение запросов по электронной почте.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Выпуск библиографических указателей, пособий, списков, дайджестов на разных носителях информации. · Организация доступа к электронным библиотекам страны. · Организация электронного библиотечного каталога. · <p>Использование справочных баз данных сети Интернет.</p> <p>Выполнение фактографических услуг в библиотеках (фактографических справок), осуществляемое по индивидуальным запросам, отражает преимущественно массовый потребительский спрос или профиль обслуживания.</p>
---	--	---	---

3	<p align="center">Новостные услуги</p>	<p>Услуги, предлагающие сообщения об актуальных событиях и темах, предоставляющие рекламную информацию, извещают о новых изданиях</p>	<p>Работа в соц. сетях и блогах/сайтах</p> <p>Выпуск дайджестов, прайс-листов, библиотечных сводок.</p> <p>Выпуск рекламных проспектов для продвижения чтения.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Организация Дней информации, Дней специалиста. · Организация выставок новых поступлений. · Организация всевозможных презентаций
4	<p align="center">Учебно-консультационные (ориентирующие) услуги</p>	<p>Услуги, содействующие ознакомлению пользователей с возможностями доступа к информации устно, в режиме онлайн и через электронную почту</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Организация консультаций, семинаров, лекций, уроков, экскурсий, компьютерных курсов. · Организация работы по программе «Формирование информационной культуры личности». · Выпуск информационных продуктов типа «Навигатор по ...» или «Информационные ресурсы ...». · Выпуск путеводителя по библиотеке (сайты)

5	Исследовательские услуги	Услуги, которые доводят до пользователей анализ ситуации в интересующей их сфере.	<ul style="list-style-type: none"> · Предоставление аналитических справок, аналитических обзоров, маркетингового исследования, конъюнктурного исследования, материалов рекламного анализа, рейтинговой информации, например, определения рейтинга писателей, лучших произведений, читателей библиотеки и т.д., прогнозного исследования, пресс-досье и т.п.)
6	Организационно-вспомогательные услуги	Услуги, организующие передачу информации в различных режимах и для разных групп пользователей	<ul style="list-style-type: none"> · Распространение и прокат баз данных. Передача факса. Прием запросов по телефону, электронной почте. · Запись информации на дискеты или кассеты пользователей. · Тиражирование информации. ·

Информационные услуги и продукты

Предоставление услуг требует создание специфических библиотечных (библиографических) продуктов: каталогов, картотек, БД, библиографических списков, указателей литературы, информационных бюллетеней и т. п.

Информационный продукт есть результат создания или семантической переработки информации в документированной форме, допускающей многократное использование продукта в процессе удовлетворения информационных потребностей.

Информационная продукция разнообразна по содержанию, форме, способам фиксации на различных носителях информации (бумажном, машиночитаемом, пленочном и др.) статья, полнотекстовая база данных (БД), компакт-диск, фотодокумент, видеофильм, программный продукт, рекламные объявления и др.

Следующие виды НПУ:

- документальные (документы);
- библиографические;
- фактографические;
- аналитические;
- консультативные

Подборка фактов; тематические подборки и дайджесты (фрагменты текстов самых различных документов, выявленные и скомпонованные в соответствии с содержанием и логикой читательского запроса);

консультации, облегчающие читателям самостоятельный поиск информации, работу с

традиционными и электронными документами и т. д

Аналитические (справочники, обзоры, переводы, тематические подборки).

			Вторичную (библиографическую) информацию содержит информационные продукты в фирме каталогов, библиографических баз данных, указателей, списков литературы, отдельных библиографических записей.
Перечень информационных продуктов и услуг, предоставляемых библиотекой			
	Ассортиментные группы		Виды информационных продуктов и услуг
	Информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате документального обслуживания		<p>Адресные справки</p> <p>Предоставление по -временное пользование (на абонементе или в читальном зале документов из фонда)</p> <p>Предоставление в постоянное пользование (скачивание) документов из полнотекстовых БД</p> <p>Электронная доставка документов; МБА</p>
	Информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате библиографического обслуживания		<p>Устные справки;</p> <p>– на уточнение библиографического описания;</p> <p>– тематические.</p>

			<p>Библиографические пособия(указатели, списки литературы; БД);</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематические и проблемно-тематические; – новых поступлений; – библиографические, трудов, страноведческие, краеведческие <p>Тематические подборки</p> <p>Библиографические и реферативные обзоры</p> <p>Списки цитируемой литературы ИРИ (Избиральное распространение информации)</p>
	<p>Информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате фактографического обслуживания</p>		<p>Фактографические справки. Фактографические БД, справочники, досье,(адресно-фирменные, биографические, ценовые)</p> <p>Бизнес-справки</p> <p>Пресс-клиппинг (дайджесты: новостные ленты (бегущая строка); персональные газеты)</p>

**Комплексные
информационные
мероприятия**

- Выставки**
- Презентации**
- Ярмарки**
- Бизнес-семинары**
- Конференции**
- Круглые столы**
- Дни информации**

