

Ольга Игоревна Чугуевская,
студентка,

Саяна Аюровна Батоева,
канд. ист. наук,

Забайкальский государственный университет,
Чита, Россия

Виртуальные экскурсии как новое явление в России

В статье рассматриваются виртуальные экскурсии как новое явление в России. Авторы изучают понятие, преимущества и недостатки виртуальных экскурсий, их функции, дают оценку перспектив развития.

Ключевые слова: виртуальная экскурсия, музей

Olga Igorevna Chuguevskaya,
Student,

Sayana Ayurovna Batoeva,
Candidate of Historical Sciences,

Transbaikal State University,
Chita, Russia

Virtual tours as a new phenomenon in Russia

In the article virtual tours as a new phenomenon in Russia are regarded. The authors study the term, advantages and disadvantages of virtual tours, their functions, give an assessment of the prospects for development.

Key words: virtual tour, museum

Туризм играет большую роль в экономике любой страны. И как все успешные отрасли он требует использования инноваций, в том числе компьютеризированных. 3D-туры позволяют путешествовать абсолютно каждому. А предпринимателям открывается новое измерение рекламы с эффектом присутствия.

Виртуальный тур – это путешествие с эффектом присутствия в любую точку мира с помощью компьютера или любого другого цифрового устройства [3]. Это комбинация панорамных фотографий, когда переход от одной панорамы к другой осуществляется через активные зоны (их называют точками перехода), размещаемые непосредственно на изображениях, а также с учетом плана тура. Все это может дополняться озвучиванием переднего плана и фоновой музыкой, а при необходимости и обычными фотографиями, видеороликами, flash-роликами, пояснениями, контактной информацией и т. д.

В основе виртуальных туров лежат фотопанорамы, которые от обычных фотографий отличаются интерактивным характером просмотра. Это означает, что при просмотре панорамной фотографии пользователь видит только ту часть изображения, которая его интересует в данный момент, и что при желании он может оглядеться по сторонам, посмотреть вверх и вниз, а также приблизить или отдалить отдельные детали изображения. Изучая, обычную фотографию или видео, зритель видит только то, что ему показывают, и не может управлять процессом просмотра. Отличительной чертой такого программного продукта являются яркие образы и сильные впечатления. Поэтому виртуальные туры быстро нашли свое место в рекламе [5].

Разновидностью 3D-туров являются виртуальные экскурсии. Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов [1].

Обязательными условиями подготовки и размещения виртуальной экскурсии являются:

- наличие не менее двух помещений/залов для оказания услуг;

- не менее двух видов оказываемых услуг [1];
- умение выделить и продемонстрировать свои преимущества.

Основными преимуществами являются:

1. Доступность – возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат.
2. Возможность многоразового просмотра экскурсий и описания объектов в любое время.
3. Получение впечатлений – с помощью экскурсии создаётся эффект присутствия, у пользователя есть возможность осматривать помещение на все 360 градусов.
4. Возможность быть внутри картинки – важно посмотреть на экране, а затем поехать и увидеть вживую.
5. Практичность для сайта и турпредприятия – затраты на изготовление и размещение виртуальной экскурсии не требуют больших вложений, но дают большой эффект при успешной рекламе.
6. Получение широкого спектра информации – статьи с подробным описанием предоставляемых услуг, безусловно, хороши, однако, не дают возможности посмотреть, как все выглядит в реальности.
7. Возможность взаимодействия с посетителями без посредников яркой технологией визуализации, которая позволит очень быстро, без участия человеческого ресурса познакомить всех посетителей сайта с наглядно представленной информацией [6].

Основные недостатки виртуальных экскурсий:

- невозможно задать вопрос в режиме реального времени;
- зависимость от создателей – невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию;
- ограниченность впечатлений.

Среди функций виртуальных экскурсий можно выделить:

1. Помощь людям с ограниченными возможностями здоровья. Результаты исследований в сфере взаимосвязи компьютерных технологий и людей с физическими недостатками показали, что виртуальные экскурсии эффективны для передачи информации. Людям с ограниченными возможностями здоровья сложно путешествовать, поэтому виртуальная экскурсия поможет им в этом [1].

2. Помощь в расширении кругозора людям с невысоким уровнем дохода. Теперь, чтобы увидеть красоты Алтая, посетить достопримечательности разных стран, походить по Эрмитажу, Лувру, или другому музею, не требуется больших затрат. Это можно сделать, не выходя из дома.

3. Использование виртуальных экскурсий для рекламы. Люди часто перед тем, как выбрать страну для отдыха, смотрят информацию о ней в Интернете. Виртуальная экскурсия лучше всего сможет вызвать интерес у туриста и желание увидеть всё собственными глазами.

4. Использование виртуальных экскурсий туристическими фирмами. Туристические фирмы должны знать всё о той стране, в которую отправляют туристов. Объехать всё не хватит ни денег, ни времени. Виртуальная экскурсия может в этом помочь.

5. Использование виртуальных экскурсий при обучении студентов направления «Туризм».

6. Удобство посещения с детьми. Если посещать музеи мира онлайн, то вы не столкнетесь ни с очередями, ни с толпами туристов у знаменитых экспонатов. Вам также не придется переживать, не закапризничает ли в зале ваш ребенок. В виртуальном музее вы проведете столько времени, сколько будет удобно вам и ребенку, и сможете вернуться к экскурсии, когда захотите.

Во многих странах уже существуют различные виртуальные туры и экскурсии по популярным у туристов дестинациям. Среди музеев

России, по которым разработаны виртуальные туры и экскурсии, можно выделить: художественные музеи, музеи-заповедники, этнографические музеи, палеонтологические музеи, военные музеи и историко-мемориальные комплексы, музеи техники [2].

Мы изучили различные виртуальные экскурсии по музеям, отобрали 5 наиболее удачных и сравнили их (таблица 1).

Таблица 1

Виртуальные экскурсии по музеям России

| Критерий/ Название | Государственный Эрмитаж | Коллекции Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина | Цитадель Нарын- Кала | Музей деревянно го зодчества Малые Корелы | Тур по залам Центральн ого музея ВОВ |
|---|----------------------------|--|----------------------------|--|--|
| Быстрое время загрузки | + | + | + | + | + |
| Схема здания с указанием местонахо ждения | + | + | + | - | + |
| Многообра зие экспозиций и залов | + | + | - | + | + |
| Высокое качество изображен ий | + | + | + | + | + |
| Интерфейс | +/- | + | + | + | + |
| Удобство точек перехода | + | + | + | + | + |
| Описание объектов в экскурсии | + | + | - | +/- | - |
| Аудиогид | - | + | - | - | + |

Как видно из таблицы, быстрое время загрузки, высокое качество изображения и удобство точек перехода присутствуют во всех этих

экскурсиях. Небольшие минусы в схеме с указанием места нахождения, многообразием экспозиций и залов, интерфейс. Требуют улучшения в некоторых экскурсиях пункты с описанием объектов и аудиогид.

В Забайкальском крае тоже есть большое количество хороших музеев, например, Музей «Церковь декабристов», Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова, Читинский областной художественный музей г. Чита, Нерчинский краеведческий музей «Бутинский дворец», Дом-музей декабристов г. Петровск-Забайкальский, Этнографический музей «Тарбагатай», Геолого-минералогический при ЗабГУ и т.д. Однако, виртуальные экскурсии разработаны только по двум из них: по Забайкальскому краевому краеведческому музею имени А.К. Кузнецова и по музею «Церковь декабристов».

Таким образом, учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что виртуальные экскурсии имеют большой потенциал, еще не до конца оцененный в России. Они имеют свои преимущества, могут быть особенно востребованными у определенных категорий населения, являются хорошим средством рекламы для музея и способствуют развитию туристского спроса.

Список литературы:

1. Виртуальные экскурсии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/226005/virtualnye-ekskursii> (дата обращения: 01.03.2018).
2. Виртуальные экскурсии по музеям России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journal-shkolniku.ru/virtual-ekskursii.html> (дата обращения: 27.02.2018).
3. История возникновения и развитие виртуальных туров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://blog.flexyheat.ru/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitie-virtualnyx-turov/> (дата обращения: 01.03.2018).
4. Музеи Забайкальского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g2324020-Activities-c49_Zabaykalsky_Krai_Siberian_District.html (дата обращения: 03.03.2018).

5. Программы для создания виртуальных туров [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://compress.ru/article.aspx?id=15669> (дата обращения: 02.03.2018).

6. 3D-туры: что это такое, и в чём их преимущества [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://3d-bel.ru/about-3d-tours> (дата обращения: 01.03.2018).