



# Иммерсивный театр

Театры используют новые форматы:

иммерсивные спектакли,

аудиопроменады,

сторителлинг и вербатимы.

## Что такое Аудиопроменад?

Это спектакль, в котором зритель сам выбирает себе маршрут и становится частью перформанса.

**Что значит Иммерсивное представление?** Так называют постановки, аудитория которых становится их соучастником. Иногда гости могут проявлять инициативу, а во многих спектаклях актеры сами взаимодействуют со зрителем: завязывают ему глаза, обнимают, приглашают к совместному действию.

- **Иммерсивный театр это...** – [подробнее здесь](#)

**Иммерсивный спектакль** – это современный театральный жанр, который создает эффект полного погружения зрителя в сюжет постановки, где каждый человек – полноправный участник происходящего. Такие спектакли сейчас популярны во всем мире.

**Иммерсивное мероприятие** (от англ. immersive — «создающий эффект присутствия, погружения») — это та реальность, которая создается для гостей мероприятия посредством особой организации сценического пространства и специального аудиовизуального контента.

- [Что такое иммерсив? Рассказываем простым языком здесь](#)
- [ИММЕРСИВНЫЙ ТЕАТР «ДОМ МЕЦЕНАТА» в Краснодаре.](#)

Всё началось с иммерсионной выставки в Краснодаре. Мы превратили особняк 1895-го года в настоящий шедевр: очистили стены и потолки, восстановили родной рисунок и лепнину, собрали коллекцию антикварных вещей.

## Адреса:

- ✿ Улица Красная, 64
- ✿ Дом Мецената. Иммерсивный театр, Пушкина, 63
- ✿ Старинный доходный Дом Екатеринодара ул. Карасунская, 98/2
- ✿ Стр в ВК <https://vk.com/dommecenata>

Погружайтесь в прошлое и следите за переплетениями судеб в старинных зданиях Краснодара и Санкт-Петербурга

В иммерсивном театре нет привычного зрительного зала и рядов стульев. Здесь актёры и всё действие — на расстоянии вытянутой руки. Вы не просто наблюдаете, а присоединяетесь к ним и, возможно, даже взаимодействуете.

### Путешествие сквозь эпохи

Переступив порог «Дома мецената», Вы окажетесь в прошлом. Исторически выверенном, скрупулезно восстановленном до мелочей в декоре и бытовых предметах. Соответствующем той эпохе, о которой поставлен спектакль.

### Особенные исторические места

Наши спектакли проходят не в одном здании театра. Мы подбираем особенные локации на карте города — с глубокой историей и памятью. Участвуем в их восстановлении и превращаем в декорации для иммерсивных постановок.

**ГЛАВНОЕ В ИММЕРСИВНОМ ТЕАТРЕ — ПОЛНОТА ВАШИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ. Вы — соучастник происходящего. Можете рассматривать, ходить по комнатам Дома и даже трогать всё, что вас окружает.**

Нельзя только вмешиваться в действия актёров — зато они могут вовлечь вас в них или позвать на уединённый разговор. Не отказывайтесь от такого



приглашения — Вы удивитесь, какой эффект это произведёт.

Если проникнуться происходящим, открыть сердце и прочувствовать истории героев — Вы откроете потаённые закоулки собственной души и найдёте ответы на тревожащие вопросы из реальной жизни.

### ■ Иммерсивный театр в Краснодаре Афиша.

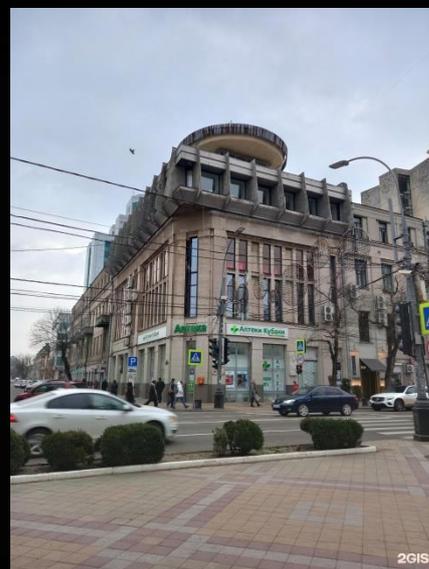
А на примере: «Арктического театра» жителей Мурманска на аудиопроменаде. Первый в городе спектакль-прогулка «Мурманск 4145» расскажет о событиях Великой Отечественной войны в Заполярье.

Зрителям предложат надеть наушники и следовать за невидимым собеседником. Действие развернется в реальном времени, улицы Мурманска станут импровизированной сценой, а актерами – все участники действа. Стартует променад-спектакль от площади у морского вокзала и завершится на площади Пять Углов. Весь спектакль основан на исторических и географических материалах. Все дополнено аудиоэффектами для создания атмосферы. На одной прогулке могут присутствовать до 40 человек. Спектакль длится 1,5 часа. Так как все это время зрители будут находиться на улице, то организаторы рекомендуют одеться тепло и удобно

### ■ Что такое сторителлинг [Подробнее..? - Жми](#)

Сторителлинг — это инструмент маркетинга, который использует приемы драматургии для донесения до целевой аудитории ценности бренда и его продуктов через рассказы. Простыми словами, сторителлинг — это рассказывание историй.

Прием широко используется в таких сферах, как маркетинг и реклама, бизнес и онлайн-продвижение, психология, писательство и журналистика.



Простыми словами, сторителлинг — это рассказывание историй.

## ■ Вербáтим

или документальный театр — вид театрального представления, получивший определённую популярность на рубеже XX—XXI веков. Типологически соответствует литературе нон-фикшн. Спектакли театра вербатим полностью состоят из реальных монологов или диалогов обычных людей, перепроизносимых актёрами.

■ Термин происходит от ...[подробнее здесь](#)

■ Вербатим - как метод.... [подробнее здесь](#)



Источники:

«Спецподборка: мероприятия к патриотическим праздникам»

© Материал из Справочной системы «Культура».

Подробнее: <https://1cult.ru/#/document/16/74555/dfasxdkk01/?of=copy-38131b4329>

А так же:

• <https://afisha.yandex.ru/krasnodar/immersive-theatre>

